



Life+Regrow

LIFE16 ENV/ES/331

Manual de Identidad Corporativa



TIPOGRAFÍA

La tipografía es uno de los principales elementos unificadores de la identidad visual corporativa.

Se establecen dos tipografías:

OregonDry Normal

Esta tipografía se utilizará en la mayor parte de los casos al ser una fuente identificativa de nuestra identidad. Se podrá utilizar para publicidad, cartelería, señalética y vídeos corporativos.

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Xx Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Helvetica Neue UltraLight

Se establece como tipografía secundaria. Al ser una fuente que viene instalada en todos los sistemas informáticos, será también la que se utilice en aplicaciones electrónicas (e-mail y web).

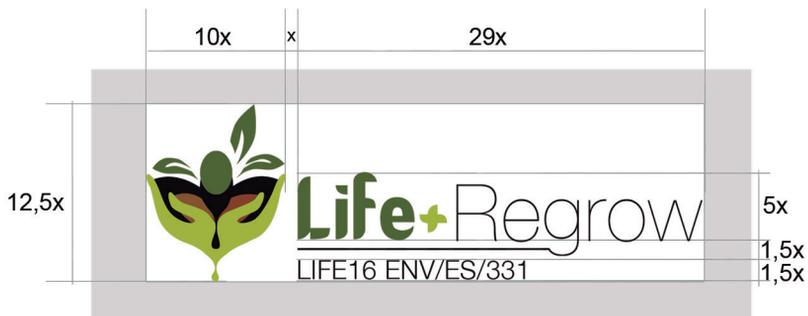
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Xx Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7
8 9 0

Helvetica Neue Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Xx Yy Zz 1 2 3 4
5 6 7 8 9 0



USO Y REPRESENTACIÓN DE LOGOTIPO



USO Y REPRESENTACIÓN DE LOGOTIPO

1. El logotipo a color irá principalmente sobre fondo blanco, pero también se podrá utilizar sobre fondos de color oscuro, esta vez con la marca en blanco y el isotipo en color.
2. El logotipo blanco irá sobre colores corporativos que se señalarán más adelante (no se permite su uso sobre colores demasiado claros que no garanticen suficiente contraste, así como no se contempla el uso de sombras y halos).



USO Y REPRESENTACIÓN DE LOGOTIPO



Logotipo a color



Logotipo escala de grises



Logotipo negro



Logotipo sobre gris



Logotipo blanco sobre negro



Logotipo sobre fondo corporativo



Logotipo sobre fondo corporativo



Logotipo sobre fondo no corporativo



PALETA CROMÁTICA

Se establecen dos colores corporativos preferentes.



Y los siguientes colores secundarios



ON-LINE LÍNEAS GENERALES

1. Se utilizará la tipografía preferente Helvética Neue UltraLight
2. Se utilizarán colores corporativos detallados anteriormente, siendo prioritario los colores preferentes. Podrán rebajarse los colores corporativos en fracciones del 10%, al igual que los secundarios.
3. Se podrán incluir imágenes siempre que sean corporativas.
4. Los boxes, destacados y demás elementos web deberán contener la tipografía y colores corporativos.
5. Deberán minimizarse el uso de fondos, buscando que la legibilidad de los textos sea óptima. No se utilizarán rayados y/o tramados que dificulten la lectura.
6. Los enlaces aparecerán en color verde corporativo.

USO Y REPRESENTACIÓN DEL LOGOTIPO

1. El uso de los colores y del logotipo deberán basarse en el manual corporativo.
2. El logotipo debe estar claramente visible en todas las páginas del sitio web.
3. Se utilizará el logotipo a color siempre que sea posible aplicar un fondo blanco al diseño del site.
4. El logotipo se situará en la parte superior izquierda del site, alineado con la imagen o banner principal.
5. Se podrá también incluir el logotipo en la parte inferior del site, cuando fuera necesario por razones estéticas.



PIEZAS



Tarjeta de visita



Bolígrafos



Memoria USB



Bolsas



